Beruflicher Werdegang

Frittenwerk // Teomedia
Creative Director 12.2017 – 03.2018

Leitung des Kreativ-Teams. Aufgabe: gestalterische und konzeptionelle Weiterentwickung des Unternehmens „Frittenwerk“ sowie Konzeption und Gestaltung von Social Media -und Offline Werbekampagnen für laufende und neue Agenturkunden : u.a. COA - Asian Food & Drinks, Kasematten Düsseldorf. Zudem Konzeption und Schnitt von Imagevideo-Kampagnen.

Arktis Biopharma
Creative Director 02.2015 – 10.2016

Konzeption und gestalterische Neuausrichtung der CI und CD der Hausmarke und des Unternehmens. Idee und Gestaltung des Logos inkl. Wort und Bildmarke sämtlicher Werbemittel offline und online und Gestaltung der Produktverpackung. Sowie Entwicklung der Produktnamen, Slogans und sämtlicher redaktioneller Inhalte. Sowie Konzeption, UI / UX Gestaltung und Umsetzung der Webseite.

Rodvig
Inhaber / Senior Art Director 02.2015 – 10.2016

laut Ihrer Internetseite konnte ich erfahren, dass Ihr Unternehmen derzeit als Unterstützung für Ihr Team einen neuen Art Director sucht. Die letzten neun Jahre habe ich mit großer Leidenschaft

Euroweb Group
Art Director 02.2015 – 10.2016

Konzeption, Entwicklung und Gestaltung des kompletten Corporate Designs des Unternehmens. Zudem Fotoshooting, Entwicklung neuer Marken, Wording und die Gestaltung und Konzeption weiterer Großprojekte. Weiterhin Gestaltung und Betreuung für mittelständige Unternehmen.

Butter.
Art Director New Media 02.2015 – 10.2016

Konzeption und Gestaltung aktueller Internetseiten und Social Media Kampagnen, insbesondere für Roland Schuhe, Pfeifer und Langen und Eizo. Zudem Unterstützung in der Kreation im Entwickeln und Gestalten aktueller TV- und Printkampagnen u.a. für DHL und Pfeifer und Langen.

Euroweb Internet GmbH
Art Director 02.2015 – 10.2016

Gestaltung und Umsetzung von Webseiten für unterschiedliche Bereiche des Mittelstandes. Intensiver und persönlicher Kontakt mit Kunden. Täglicher Einblick in die neuesten Weiterentwicklungen des World Wide Web und Ausarbeitung und Präsentation von Design-Workshops und Vorträge im Unternehmen.

GREY Worldwide
Mediengestalter Digital / Print 02.2015 – 10.2016

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung erster nationaler und internationaler Kampagnen. Entwicklung und Gestaltung von TV-Spots und Einführung neuer Produktkampagnen u.a. für Pringles, Nickelodeon und Punica.

Hoi
&
Hej

René Kohnen
Creative Director

Crossmedia Senior Art Director //
Brand Designer // Ui & UX Designer

Die überwiegende Zeit konnte ich meine gestalterischen Fähigkeiten und meine Erfahrung beim Entwickeln von Kampag-nen vor allem im Bereich Webdesign verfeinern und ausleben. Ich erarbeitete zudem Ideen und Designs für umfassende

Karolinenstraße 4
45130 Essen
kontakt@renekohnen.de
01575. 81 50 944

www.renekohnen.de

/rene.kohnen
/rene.kohnen
01575. 81 50 944
/profile/Rene_Kohnen

12 Jahre Agenturerfahrung

- Crossmedia Campaigns
- Brand Design
- Corporate Design
- Corporate Identity
- UI & UX Design
- Storytelling
- TV Commercials
- Composing
- Charakter Design

Kunden

Pringles // Punica // Thyssen Krupp // Nickelodeon // Roland Schuhe // DHL // Eizo //Promarkt // Dr.Best // P&G // Bauer Joghurt // Eismann // Prestep // Arktis Biopharma // u.v.a.

Awards

Communicator Awards

Gold Award Gewinner: „Corporate Com“. 2x Silber Award Gewinner: „Corporate Id“ & „Homepage“ für Euroweb Group

Web Award 2012

2x Webaward Gewinner 2012 für „Entertainment Standard of Excellence“ & :„Best Internet Service Provider Website“.

Interactive Media Award

2x Gewinner beim: IMA Interactive Media Award „Design“ & „B2B“ für Euroweb Group.

t3n Web Award

2011 in der Top Ten & nomiert für den t3Nn Web Award mit der Seite Glückstück in der Rubrik „Bestes Webdesign“.

Darvey Award

2013 Gold Gewinner bei der „International Academy of the Visual Arts“ und ausgezeichnet mit Davey Award für Minispeed.

CSS Design Award

2x Gewinner CSS Design Awards für Glückstück und für Künstleragentur Thüringen.

Interessen

Fotografie // Lifestyle der 40er-60er // Bloggen // Mode // Amsterdam // Kopenhagen // Skandinavisches Design // Behance // Netflix // Städtetrips //

Hoi & Hej

René Kohnen
Creative Director

Crossmedia Senior Art Director //
Brand Designer // Ui & UX Designer

Ambitionierter Querdenker der klares Design mit Emotion, starker Aussage und Funktionalität kombiniert und Welten entwickelt, mit denen ich meine Begeisterung für jedes einzelne Projekt bis zum Endkunden transportiere.

Karolinenstraße 4
45130 Essen
kontakt@renekohnen.de
01575. 81 50 944

www.renekohnen.de

/rene.kohnen
/rene.kohnen
01575. 81 50 944
/profile/Rene_Kohnen